5.4. Turystyka

W strukturze Urzędu Miejskiego w Szprotawie funkcjonuje Biuro Turystyki i Edukacji Regionalnej (BTER), które odpowiada za projektowanie i realizację działań służących rozwojowi turystyki oraz upowszechnianiu wiedzy o dziedzictwie kulturowym i przyrodniczym gminy. W ramach Biura działa Punkt Informacji Turystycznej (PIT), zlokalizowany w budynku Urzędu Miejskiego przy Placu Kościelnym 2 w Szprotawie - Centrum Aktywności Społecznej . PIT posiada **certyfikat** Polskiego Systemu Informacji Turystycznej, przyznany przez Polską Organizację Turystyczną oraz Lubuską Regionalną Organizację Turystyczną. PIT działa na podstawie dwóch dokumentów strategicznych, tj. „Koncepcji funkcjonowania Punktu Informacji Turystycznej i Promocji Lokalnej Przedsiębiorczości" oraz „PIT i PLP UM w Szprotawie jako nośnik lokalnego produktu turystycznego". PIT zajmuje się zarówno obsługą turystów i gości, jak i wspieraniem działań edukacyjnych, współpracując w tej dziedzinie ze szkołami, środowiskami naukowymi, stowarzyszeniami i instytucjami kultury.

Promocja i informacja turystyczna

- Biuro prowadzi aktywną promocję turystyczną w przestrzeni medialnej, w tym na profilu „Sprotavia Touristica" na Facebooku oraz w Serwisie Samorządowym PAP. Przygotowuje również materiały promocyjne dla wydawnictw, jak np. dla „Młodego Lubuszanina" (w 2025 Wały Śląskie), i uczestniczy w kampaniach medialnych, jak np. „Lato z Radiem", prezentując atrakcje Szprotawy w skali ogólnopolskiej (w 2025 Zamek Witków). Przygotowuje i publikuje cykliczne materiały promocyjne, w tym krótkie materiały filmowe - rolki zamieszczane na platformach Facebook, TikTok, Instagram, YouTube oraz popularno-naukowe ebooki dostępne na platformie archive.org.
- Urząd Miejski w Szprotawie zdobył prestiżowe **Wyróżnienie Specjalne** w Konkursie „Róża Regionów 2025 – Najlepsze projekty promujące polskie produkty turystyczne", organizowanym przez Redakcję „Wiadomości Turystycznych". Wyróżnienie zostało uroczyście wręczone 3 października br. w Poznaniu podczas otwarcia Targów Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON 2025. Szprotawę wyróżniono za promocję walorów turystycznych Gminy Szprotawa i Obszaru Turystycznego Borowina.
- Biuro kierowało pracami nad teledyskiem promocyjno-turystycznym o Szprotawie, którego premierę zaplanowano na 2026 r.
- We współpracy z Fundacją Natura Polska na terenie Szprotawy powstał mural poświęcony „Szprotawskiemu Parkowi Kamiennych Drogowskazów", a w Wiechlicach postawiono turystyczną tablicę edukacyjną o miejscowych drogowskazach. Pracownik Biura przedstawił prelekcję na ten temat podczas polsko-niemieckiej konferencji w Brodach.

Infrastruktura i nowe produkty turystyczne

- Na trasie ścieżki rowerowej „Velo Sprotavia" umieszczono przy miejscach odpoczynku dla rowerzystów kolejne tablice promujące 24 wybrane atrakcje turystyczne z terenu gminy. Biuro odpowiadało za redakcję materiałów. We współpracy z Wydziałem Inwestycji i Infrastruktury prowadzony jest monitoring stanu ścieżki.
- W Borowinie i w Szprotawie zamontowano tablice – mapy z informacją turystyczną Lokalnego Obszaru Turystycznego „Borowina". W Stypułowie oznakowano zjazd na ścieżkę rowerową „Velo Sprotavia".
- Każdego roku prowadzone są przeglądy, czyszczenie oraz konserwacja infrastruktury turystycznej, w tym szlaków pieszych, rowerowych i edukacyjnych („Park Huta", „Potok Sucha", „Pętla Wiewióra", „Starożytni Bobrzanie").
- We współpracy z Wydziałem Inwestycji i Infrastruktury utworzono pod Borowiną nowy mini parking turystyczny dedykowany pomnikowi przyrody „Dzik".
- Opracowano i rozpoczęto wdrażanie autorskiego projektu pt. „Szprotawskie epizody wojen napoleońskich", w ramach którego wydano ekskluzywny przewodnik historyczny oraz zaprojektowano szlak turystyczny do wykonania w 2026 roku, wraz z rekonstrukcją historyczną postaci Napoleona. Nawiązano współpracę z Konsulem Honorowym Francji w związku z niniejszym projektem. Konsul zaprosił delegację gminy na Dzień Przyjaźni Polsko-Francuskiej w 2026 roku.

Ochrona dziedzictwa i rewitalizacja obiektów historycznych

- Współpraca z naukowcami, mieszkańcami oraz instytucjami, Nadleśnictwem Szprotawa i Lubuskim Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków, co zaowocowało inicjatywami na rzecz promocji i ochrony lokalnego dziedzictwa kulturowego.
- Przy udziale Biura z rzeki Szprotawa uratowano uszkodzony w drodze aktu wandalizmu sygnowany element zabytkowego Mostu Laubego w Szprotawie i zdeponowano w Centrum Aktywności Społecznej.
- Pozyskanie pamiątek (filmy, zdjęcia, dokumenty) po zasłużonym dla szprotawskiej kultury Alojzym Wiśniewskim. Filmy przekazano do Archiwum Państwowego celem konserwacji i digitalizacji. Opracowano biografię zasłużonego.
- W 2025 r. w Centrum Aktywności Społecznej we współpracy z Archidiecezją Zielonogórsko-Gorzowską zorganizowano konferencję naukową poświęconą odnalezionemu dokumentowi fundacji ołtarza rzeźników z 1455 r. Do konferencji wydano także broszurę nt. dokumentu.
- Dzięki działaniom Biura rozpoznano i zbadano naukowo artystyczną mozaikę przy Szprotawskim Domu Kultury. Dr Jacek Gernat z Muzeum Ziemi Lubuskiej zredagował opracowanie naukowe udostępnione gminie.
- Zakup przez Gminę oryginalnej zabytkowej publikacji Justusa Wernerusa – lekarza ze Szprotawy z XVI wieku.
- Wspólnie z Muzeum Ziemi Szprotawskiej dokonanie kwerendy źródłowej i badań nad ustaleniem lokalizacji historycznej szubienicy miejskiej. Pozyskanie dokumentów w Archiwum Państwowym w Zielonej Górze.

Edukacja i działania społeczne

- Biuro uczestniczy w organizacji zajęć z edukacji regionalnej dla szkół oraz lekcji muzealnych, przygotowując przewodników, broszury, materiały promocyjne i mapy. Wspiera wydarzenia o charakterze społecznym i edukacyjnym, m.in. sprzątanie Parku Huta i Parku Słowiańskiego, angażując mieszkańców i młodzież.
- Z okazji Święta Niepodległości przy współpracy z Muzeum Ziemi Szprotawskiej dokonano na terenie miasta rekonstrukcji historycznej, tj. postaci marszałka Józefa Piłsudskiego (spacer marszałka, śpiewanie pieśni patriotycznych z mieszkańcami, deklamacja wierszy patriotycznych, wystąpienie marszałka przed Pomnikiem Niepodległej).
- Biuro współpracowało z Towarzystwem Bory Dolnośląskie przy opracowaniu i wydaniu publikacji poświęconej obserwacjom motyli w Lesie Schubego, wzdłuż szlaku „Pętla Wiewióra".
- W wyniku przygotowania dokumentacji przez Biuro Rada Miejska w Szprotawie ustanowiła nowy pomnik przyrody na terenie gminy, tj. Głaz narzutowy „Dzik" pod Borowiną.

Inne działania i współpraca

- Biuro opracowało oraz wdrożyło kilkadziesiąt nowych produktów turystycznych – łącznie ponad 150 elementów oferty. W 2025 r. opracowano promocyjnie m.in.: Szprotawska szubienica, Szepczące Łuki, Pomnik von Kessel w Cieciszowie, Odnaleziony kamień szlifierski, Kolumna z Dzikowic, Góra Wiatrakowa, Cmentarz w Nowej Koperni, Pałac w Lesznie Dolnym, Pomnik przyrody „Buk Trębacz".
- Kontynuowano akcję „Szprotawska Odznaka Turystyczna", promującą aktywne poznawanie gminy.
- BTER obsługuje także gości oficjalnych gminy, wspiera rezerwację noclegów, gastronomii, prowadzi kolportaż materiałów promocyjnych oraz projektuje i dystrybuuje gadżety.
- Po raz kolejny realizowano wsparcie akcji „Rower dla pierwszaka" poprzez zakup kamizelek.
- Przetłumaczono i opublikowano lokalne legendy pt. „Zabobony i przysłowia Borowiny".
- Biuro wzięło udział w promocji przywrócenia osobowych połączeń kolejowych do Szprotawy. W ramach kampanii pozyskano dla tej inicjatywy środowiska parlamentarne i zorganizowano kurs pociągu relacji Wrocław – Szprotawa z oprawą promocyjno-medialną.

Fot. Wyróżnienie Specjalne dla UM w Szprotawie,
„Róża Regionów 2025" – Tour Salon Poznań.

Opracował:
Maciej Boryna
Kierownik Wydziału Przedsiębiorczości, Promocji i Turystyki
Urząd Miejski w Szprotawie 2026